

# CORPORATE DESIGN MANUAL

STAND HERBST 2019



TISCHLEREI **BECKER**

# IMHALTSVERZEICHNIS

|                                    |       |                  |       |
|------------------------------------|-------|------------------|-------|
| DAS UNTERNEHMEN                    | 1     | <b>MOCK-UPS</b>  | 29    |
| <b>MARKENDESIGN</b>                | 2     | SOCIAL MEDIA     | 30-31 |
| LOGO-ARCHITEKTUR                   | 3     | INTERNETAUFTRITT | 32-33 |
| DAS LOGO                           | 4     | PLAKAT           | 34    |
| WORTMARKE                          | 5     | AUTOBEKLEBUNG    | 35    |
| LOGO-GRÖSSEN                       | 6-7   | IMPRESSUM        | 36    |
| SCHUTZRAUM DES LOGOS               | 8     |                  |       |
| SCHUTZRAUM DER WORTMARKE           | 9     |                  |       |
| LOGO-FARB-VARIATIONEN              | 10    |                  |       |
| LOGO VERBOTE                       | 11    |                  |       |
| FARBEN                             | 12    |                  |       |
| GRUNDELEMENTE TYPOGRAFIE           | 13    |                  |       |
| BILD- UND FARBWELT                 | 14    |                  |       |
| GRUNDELEMENTE BILDWELT             | 15    |                  |       |
| <b>MARKENKOMMUNIKATION</b>         | 16    |                  |       |
| MATERIAL UND OBERFLÄCHEN           | 17    |                  |       |
| BEISPIELE MATERIAL UND OBERFLÄCHEN | 18    |                  |       |
| LAYOUT-GESTALTUNG                  | 19    |                  |       |
| GESCHÄFTSAUSSTATTUNG               | 20-24 |                  |       |
| ANWENDUNGSBEISPIELE                | 25-28 |                  |       |

# DAS UNTERNEHMEN

Die Tischlerei Becker besteht seit 1987 in Bad Arolsen. Wir denken, dass Erfahrung einzigartige Möbelräume möglich macht. Bereits in dritter Generation stehen wir Ihnen als Meisterbetrieb mit unseren Fähigkeiten und fachlich korrekter Ausführung zur Seite. Wir schaffen Individualität in Holz und jedes Möbelstück bekommt bei uns seine eigene Geschichte. Für unseren Betrieb ist jeder Auftrag eine Herzensangelegenheit und wird mit Leidenschaft und Können realisiert.

Hans - Jürgen Becker  
(Tischlermeister und Geschäftsführer)



# MARKENDESIGN

# LOGO-ARCHITEKTUR

Das Logo setzt sich aus einer Wort-Bild-Marke zusammen. Das Signet ist ein unverzichtbarer Bestandteil des Erscheinungsbildes und basiert auf dem „B“ des alten Logos. Dadurch entsteht eine Historie und somit bleibt es individuell, genauso wie jedes einzelne Möbelstück, welches in der Tischlerei Becker gefertigt wird. Das Erscheinungsbild wird von der vorherrschenden Farbe Braun geprägt, da es für Wiedererkennbarkeit zum Holz sorgt. Die Erdfarben, die im Element des Logos verwendet wurden, symbolisieren Bodenständigkeit und wirken freundlich und natürlich.

# DAS LOGO

## DAS HAUPTLOGO

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



# WORTMARKE

Die Wortmarke wird immer nur im Printbereich benutzt. Auf Plakaten und Flyern wird sie immer auf der Vorderseite der Printprodukte platziert. Außerdem wird die Wortmarke bei Give-Aways verwendet wie z.B. auf Stiften, Blöcken etc.

TISCHLEREI **BECKER**

# LOGO-GRÖSSEN

## MINDESTGRÖSSE

Die kleinste zu verwendende Logogröße beträgt für Give-Aways 3,2 x 1,8 cm. für alle weiteren Printprodukte 2,8 x 5,2 mm.



# LOGO-GRÖSSEN

## MINDESTGRÖSSE

Die kleinste zu verwendende Logogröße beträgt für Give-Aways 3,6 x 0,3 cm, für alle weiteren Printprodukte 0,4 x 5,9 cm.

# SCHUTZRAUM DES LOGOS

Der Schutzraum definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens einhalten müssen (s. Abbildung). Logo und Schutzraum ändern sich proportional zur Größe des Mediums.

Schutzraum ergibt sich aus:

1 x =



# SCHUTZRAUM DER WORTMARKE

Der Schutzraum definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens einhalten müssen (s. Abbildung). Logo und Schutzraum ändern sich proportional zur Größe des Mediums.

Schutzraum ergibt sich aus:

1 x =



# LOGO-FARB-VARIATIONEN

Das Logo steht in jeweils einer Farb- und Schwarz-Variante zur Verfügung.



Die Schwarz-Variante wird speziell nur bei der Verwendung von Give-Aways verwendet.



# LOGO VERBOTE

Das Logo darf in  
keinen anderen  
Farben verwen-  
det werden, als in  
Schwarz und  
CMYK. Diese  
Vorgaben gelten  
auch für die  
Wortmarke.



# FARBEN

## CMYK

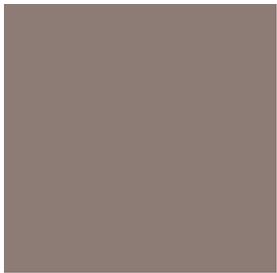
Die Farben werden in gängigen Printprodukten, wie z.B. beim Digital- oder Offsetdruck, aus der Euroskala (CMYK), auch Vierfarbendruck genannt, erzeugt.

## RGB / HEXA

Für Bildschirmanwendungen werden RGB-Farben verwendet.

## HINWEIS

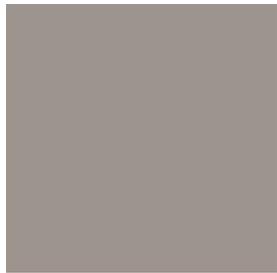
Alle Farben werden zu 100 Prozent Tonwert eingesetzt.



**CMYK**  
35 41 40 21

**RGB**  
153 132 125

**HEXA**  
#99847d



**CMYK**  
33 32 35 11

**RGB**  
170 158 150

**HEXA**  
#aa9e96



**CMYK**  
26 29 35 8

**RGB**  
189 171 156

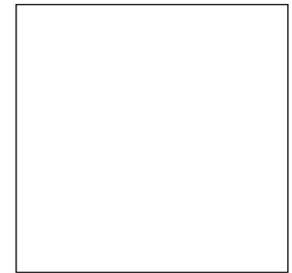
**HEXA**  
#bdab9c



**CMYK**  
23 21 24 3

**RGB**  
202 194 88

**HEXA**  
#cac2bc



**CMYK**  
0 0 0 0

**RGB**  
255 255 255

**HEXA**  
#FFFFFF

# GRUNDELEMENTE TYPOGRAFIE

## DIE SCHRIFTFAMILIE

Es werden ausschließlich die Schriftschnitte aus der Familie Haboro verwendet.

Für die Bürokommunikation, besonders bei offenen Dokumenten wie Powerpoint u.ä., kommt die System-schrift Calibri zum Einsatz.

## HEADLINE

**Als Headline und somit an oberer Stelle wird der Schnitt Haboro Soft Bold verwendet.**

## SUBLINE

Die Subline darunter ist immer in Haboro Soft Regular gesetzt.

## HINWEIS

Nur der Schriftzug **BECKER** im Logo wird in dem Schriftschnitt Haboro Norm Bold geschrieben

**Tischlerei Becker Haboro Soft Norm Bold**  
Tischlerei Becker Haboro Soft Norm Regular

# BILD- UND FARBWELT

Imagebilder / Bilder der Werkstatt,  
des Materials (Naturprodukt Holz / Holzspäne)  
und der Werkzeuge.

Das Image soll (durch den Relaunch) natürlicher,  
frischer und einzigartiger werden. Die  
Herzlichkeit des Betriebes soll kommunikativ  
noch stärker in den Vordergrund gestellt werden,  
da es ein sehr familiärer und kleiner Betrieb ist.  
Um vom Betrachter wahrgenommen zu werden,  
müssen Bilder ausgewählt werden, die eine  
helle, freundliche Stimmung mit sich bringen. Im  
Zentrum stehen dabei immer das handwerkliche  
Arbeiten und die Individualität der Möbelstücke.  
Die Erdfarben, die wir im Element des Logos  
verwendet haben, symbolisieren Bodenständig-  
keit und wirken freundlich und natürlich.  
Die Farben werden in gängigen  
Printprodukten aus der Eurokala (CMYK)  
erzeugt. Dort, wo CMYK nicht benutzt werden  
kann, kommt Schwarz zum Einsatz.

# GRUNDELEMENTE BILDWELT

## FARBIGKEIT

In den Bildern sollen natürliche Farben dominieren, keine überdrehte Farbigkeit oder künstliche Bildbearbeitung. Alle Bilder sollen eine möglichst helle, warme und freundliche Grundstimmung vermitteln.

## BILDKOMPOSTITION

Die auszuwählenden Fotos suchen die besondere Perspektive und einen klar fokussierten Bildausschnitt. Die Bilder sollten die Nähe zum Handwerk darstellen und die Liebe zum Detail widerspiegeln.

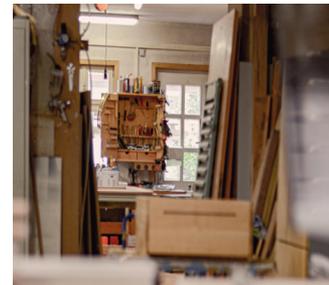


## BITTE VERMEIDEN

zu bunte Bilder



Bildüberlagerungen

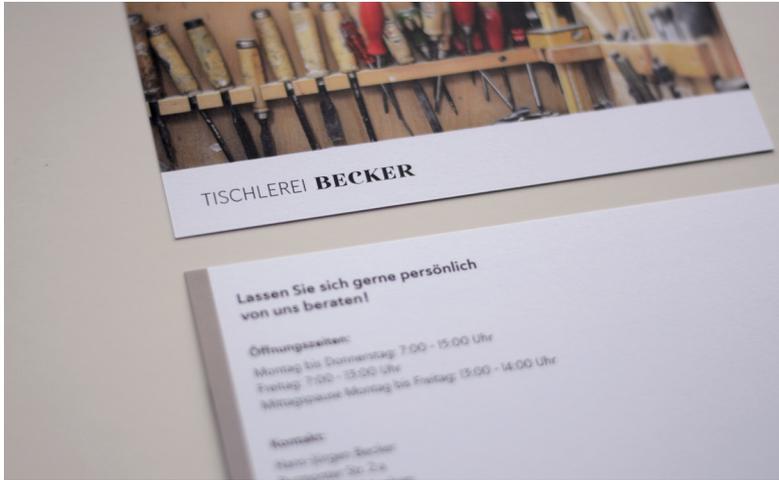


# MARKENKOMMUNIKATION

# MATERIAL UND OBERFLÄCHEN

Um dem Branding und den Markenwerten der Tischlerei Becker gerecht zu werden wird z.B. bei der Visitenkarte ein ökologisches und ungestrichenes Naturpapier verwendet. Bei anderen Printprodukten werden ausschließlich Materialien mit einer rauen Oberfläche verwendet. Das „Extrarough“ Papier gewährleistet eine spezielle Haptik, die der unbearbeiteten Oberfläche des Holzes Nahe kommt. Außerdem wird nur Papier in einem wärmeren Weißton verarbeitet, da dieses nicht zu kühl wirkt und mehr Natürlichkeit ausstrahlt. Da glänzende Papiere eher kühl und künstlich wirken, sollten diese stets vermieden werden. Alle Möbelstücke werden handgefertigt, deshalb wird auch bei uns das Logo bei allen Give-Aways von Hand gestempelt.

# BEISPIELE MATERIAL UND OBERFLÄCHEN



# LAYOUT-GESTALTUNG

In einigen Kommunikationsmitteln findet sich ein wiederkehrendes Element wieder, das sich aus dem Naturprodukt Holz und der Farbe aus der Bildmarke des Tischlerei Becker Logos ableitet - ein baruner Balken.

Er wird stets auf der linken Seite eingesetzt und nur bei Printmedien wie dem Briefbogen, dem Faxbogen, Anzeige oder den Flyern verwendet. Bei der Gestaltung des Balkens ist darauf zu achten, dass er 5 mm beträgt und von oben bis unten durchgezogen wird. Die Farbe des Balkens beruht auf dem längsten Element des Logos (C=26, M=28, Y=35, K=8). Das Logo befindet sich auf den Printmedien immer links und ist je nach Print-Medium oben oder unten angepasst platziert.

Auf der Webseite ist ebenfalls alles links zentriert und der Inhalt ist linear aufgebaut, um die Nutzung der Webseite für die Kunden zu vereinfachen.

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

## VISITENKARTE

85 x 55 mm, 2-seitig.



# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

## BRIEFBOGEN

DIN A4, 1-seitig +  
Folgebogen

 **TISCHLEREI  
BECKER**

Tischlerei Becker Pymontor Str. 2 a D- 34454 Bad Andelen

Tischlerei Becker

Ansprechpartner: Hans Jürgen Becker  
Telefon: 056/91 50445  
Mobil: 0163 5044500  
Telefax: 056/91 91024  
E-Mail: [tischlereibecker@gmx.de](mailto:tischlereibecker@gmx.de)  
Internet: [www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)  
Datum:

Tischlerei Becker  
GmbH Hans Jürgen Becker  
Pymontor Str. 2 a  
D- 34454 Bad Andelen

Telefon: 056/91 50445  
Mobil: 0163 5044500  
Fax: 056/91 91024  
Mail: [tischlereibecker@gmx.de](mailto:tischlereibecker@gmx.de)

IBAN: DE77 3211 0001 0001 0768 33  
BIC: HELA DE 3300  
VZ-Info: 082009182

[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)

 **TISCHLEREI  
BECKER**

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

## FAXBOGEN

DIN A4, 1-seitig



**TISCHLEREI  
BECKER**

**Fax**

An: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

Betreff: \_\_\_\_\_

Tischlerei Becker

Ansprechpartner: Hans Jürgen Becker  
Telefon: 05691 50445  
Mobil: 0163 5044 500  
Telefax: 05691 91024  
E-Mail: [tischlereibecker@igm.de](mailto:tischlereibecker@igm.de)  
Internet: [www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)

Datum: \_\_\_\_\_

Seiten: \_\_\_\_\_

Info:     Anfrage:     Angebot:     Bestellung:     Auftragsbestätigung:

Tischlerei Becker  
c/o H. Hans Jürgen Becker  
Nymmer Str. 2a  
D-34254 Bad Arolsen

Telefon: 05691 50445  
Mobil 0163 5044500  
Fax: 05691 91024  
Mail: [tischlereibecker@igm.de](mailto:tischlereibecker@igm.de)

BAN 2675 2215 0005 0001 0163 13  
BIC: HELA21 DE 3303  
IGM-LEH: 001000000

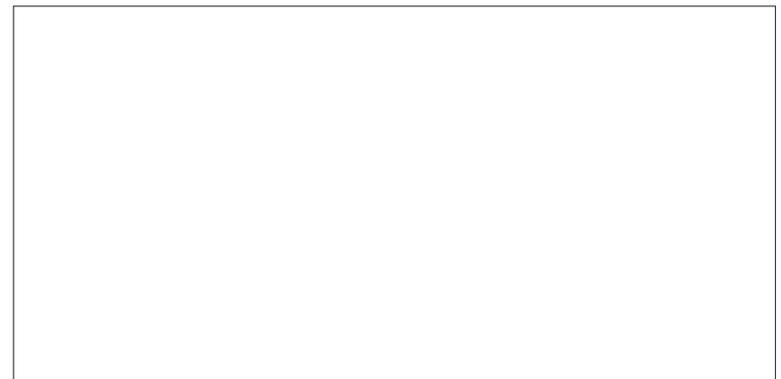
[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)

# GESCHÄFTSAUSTATTUNG

## BRIEFUMSCHLÄGE

DIN 220 mm x 110 mm,

1-seitig





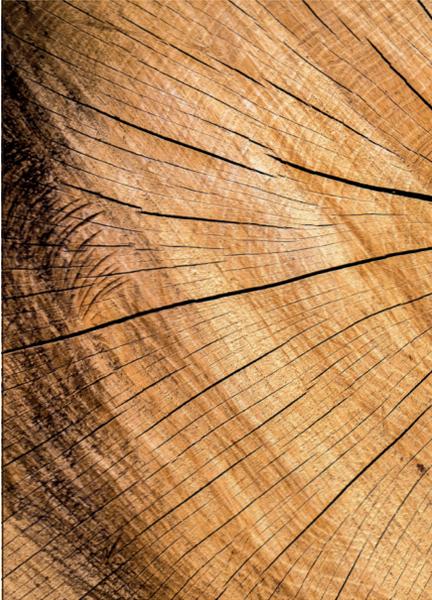
# ANWENDUNGSBEISPIELE

## FYLER DIN-LANG

- 1 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 2 **Internetadresse** | Haboro Soft Regular
- 3 **Wortmarke** | Schutzraum beachten siehe Seite 8
- 4 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 5 **Informationen** | Haboro Soft Regular
- 6 **Verweis auf Social Media** | Vektoren

Individualität in Holz - 1  
professioneller Möbelbau

www.tischlereibecker.com 2



TISCHLEREI **BECKER** 3

Lassen Sie sich gerne persönlich 4  
von uns beraten!

**Öffnungszeiten:**  
Montag bis Donnerstag: 7:00 - 15:00 Uhr  
Freitag: 7:00 - 13:00 Uhr  
Mittagspause Montag bis Freitag: 13:00 - 14:00 Uhr

**Kontakt:** 5  
Hans-Jürgen Becker  
Pyrmonter Str. 2 a  
D-34454 Bad Arolsen  
Telefon: 05691 50445  
Mobil: 0163 5044500  
E-Mail: tischlereibecker@gmx.de  
www.tischlereibecker.com

6

# ANWENDUNGSBEISPIELE

## FYLER QUERFORMAT

- 1 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 2 **Internetadresse** | Haboro Soft Regular
- 3 **Wortmarke** | Schutzraum beachten siehe Seite 8
- 4 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 5 **Informationen** | Haboro Soft Regular
- 6 **Verweis auf Social Media** | Vektoren

Jedes Möbelstück hat seine eigene Geschichte und ist mit Leidenschaft und Können gefertigt 1

[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com) 2



TISCHLEREI **BECKER** 3

Lassen Sie sich gerne persönlich von uns beraten! 4

**Öffnungszeiten:**  
Montag bis Donnerstag: 7:00 - 15:00 Uhr  
Freitag: 7:00 - 13:00 Uhr  
Mittagspause Montag bis Freitag: 13:00 - 14:00 Uhr

**Kontakt:** 5  
Hans-Jürgen Becker  
Pyrmonter Str. 2 a  
D-34454 Bad Arolsen  
Telefon: 05691 50445  
Mobil: 0163 5044500  
E-Mail: [tischlereibecker@gmx.de](mailto:tischlereibecker@gmx.de)  
[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)

  6

# ANWENDUNGSBEISPIELE

## PLAKAT

- 1 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 2 **Internetadresse** | Haboro Soft Regular
- 3 **Wortmarke** | Schutzraum beachten siehe Seite 8

Jedes Möbelstück hat seine eigene Geschichte und ist mit Leidenschaft und Können gefertigt 1  
www.tischlereibecker.com 2



TISCHLEREI **BECKER** 3

Fertigung von individuellen Einzeilmöbelstücken 1  
www.tischlereibecker.com 2



SCHLEREI **BECKER** 3

# ANWENDUNGSBEISPIELE

## ANZEIGE

- 1 **Headline** | Haboro Soft Norm Bold
- 2 **Internetadresse** | Haboro Soft Bold
- 3 **Logo** | Schutzraum beachten siehe Seite 8

## Fertigung von individuellen 1 Einzelmöbelstücken

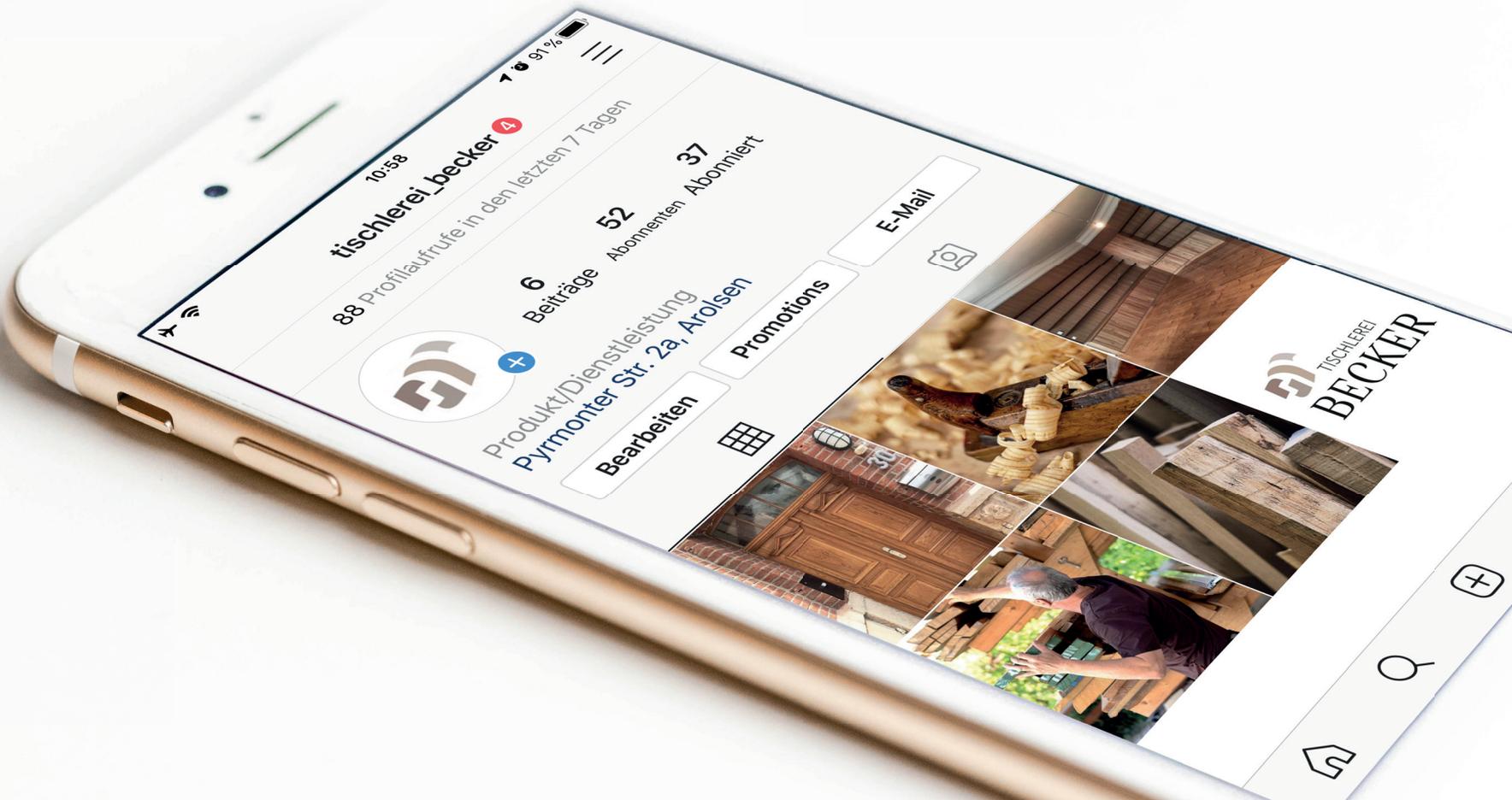
Pyrmonter Str. 2 a  
D-34454 Bad Arolsen  
Mobil: 0163 5044500  
Telefon: 05691 50445  
tischlereibecker@gmx.de

[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com) 2



# MOCK-UPS

# SOCIAL MEDIA



# SOCIAL MEDIA



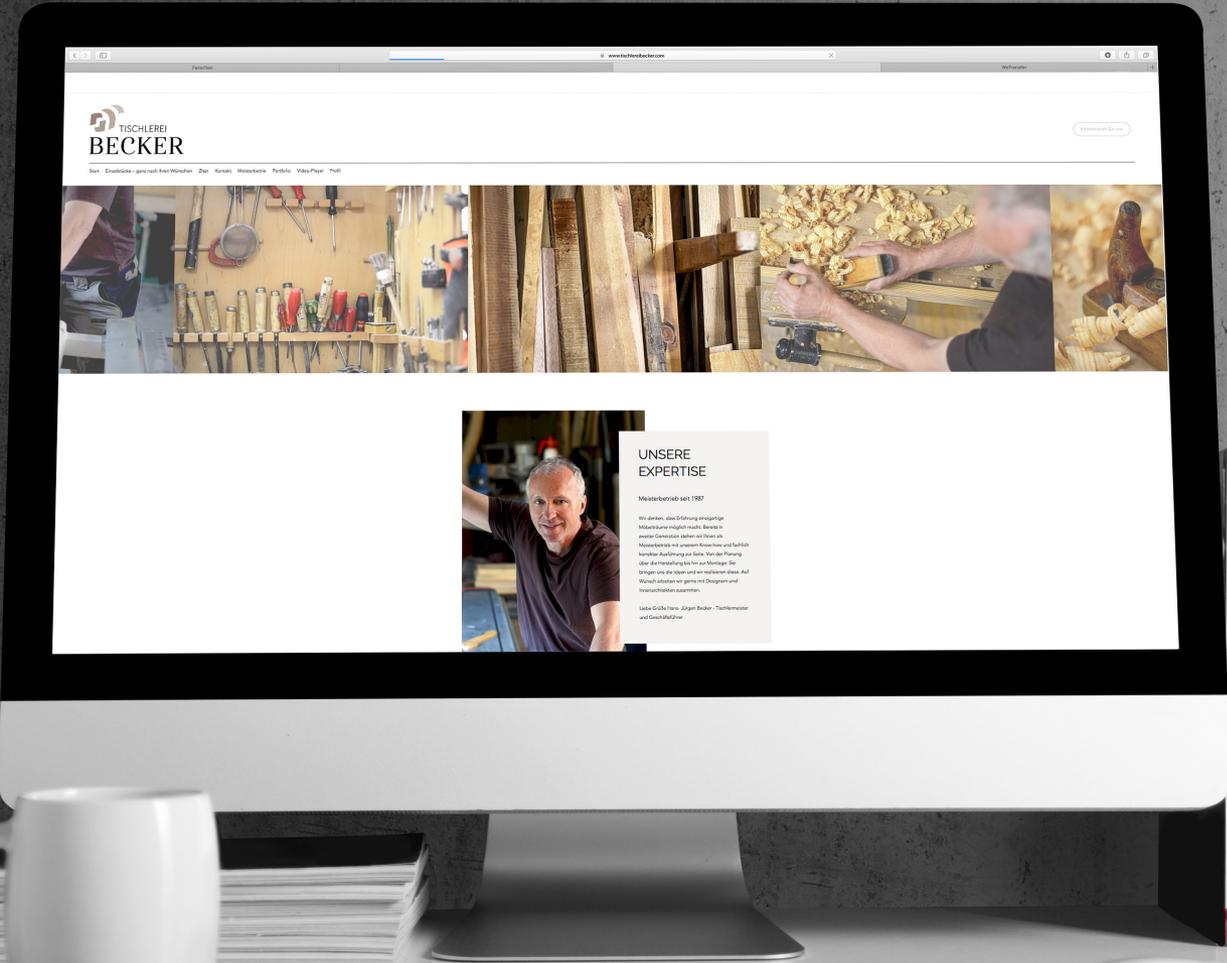
# INTERNETAUFTRITT



## RÄUME RICHTIG NUTZEN

In der heutigen Zeit werden klare Linien immer moderner. Daher haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Ihre Räume bestmöglich zu nutzen. Wenn Sie nach individuellen Lösungen für Stauraum suchen, kommen wir gerne bei Ihnen vorbei. So können wir direkt vor Ort schauen, wie sich die Möbel in den Raum integrieren können, um diesen bestmöglich zu nutzen. Sie profitieren von Ordnung und Möbeln, die Ihren Ansprüchen gerecht werden. Wir vermessen, beraten und setzen um.

# INTERNETAUFTRITT



# PLAKAT

Fertigung von individuellen  
Einzelmöbelstücken

[www.tischlereibecker.com](http://www.tischlereibecker.com)



TISCHLEREI **BECKER**

# AUTOBEKLEBUNG



# IMPRESSUM

Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe  
Campus Allee 12 | D-32657 Lemgo

Grafikdesign 2 - Marc Sobotta

Sophia Becker | Ohmstraße 17 | D-32657 Lemgo  
Jenny Dietz | An den Eichen 11 | D-33719 Bielefeld

Fotos: Sophia Becker